

Thông cáo báo chí

BÁO CÁO CỦA JTI CẢNH BÁO VỀ MỘT “CƠN BÃO THU LỢI” TRÊN THỊ TRƯỜNG CHỢ ĐEN

Thông tin tình báo cho thấy bọn tội phạm đã sẵn sàng cho sự bùng nổ hậu Covid

Geneva, ngày 11 tháng 9 năm 2020 - JTI (Japan Tobacco International) đã công bố một báo cáo, được xác minh độc lập bởi công ty Intrinsic Insight, có tựa đề “Cơn Bão Thu Thập”, về cách buôn bán thuốc lá bất hợp pháp đã và đang hoạt động trong suốt đại dịch toàn cầu Covid-19, cũng như kế hoạch để thu về nhiều lợi ích hơn sau thời kì khủng hoảng kinh tế này.

Báo cáo của JTI đã được các cơ quan thực thi luật pháp trên khắp thế giới nhiệt tình hưởng ứng. Chúng tôi đã tiến hành 63 nghiên cứu thực địa trên 50 quốc gia bao gồm Nga, Canada, Malaysia và Philippines – những nơi xuất hiện rất nhiều những tay buôn lậu thuốc lá. Tình báo của JTI đã phát hiện ra rằng cuộc khủng hoảng sức khỏe toàn cầu và suy thoái tài chính COVID-19 này đã tạo điều kiện cho một “cơn bão hoàn hảo”, nơi các nhóm tội phạm có tổ chức sẽ đào sâu hơn nữa việc khai thác nhu cầu tiêu dùng sản phẩm giá rẻ và tận dụng sức mua đang giảm dần trong cuộc suy thoái toàn cầu, đặc biệt là ở các nước có chế độ thuế cao.

Báo cáo đã cho JTI nhìn thấy một bức tranh toàn cầu về bốn xu hướng đổi mới phù hợp với Euromonitor và Europol intelligence:

1. Bằng chứng cho thấy các nhóm tội phạm đang chuẩn bị cho một thời kì bùng nổ về việc mua bán thuốc lá bất hợp pháp;
2. Sau sự gián đoạn ban đầu đối với chuỗi cung ứng bất hợp pháp ở các thị trường Tây Âu, bọn tội phạm có tổ chức đã nhanh chóng khai thác cách tiếp cận không nhất quán để đi lại, tìm cách phá luật và khám phá các quy trình khác nhau từ sản xuất đến phân phối, dẫn đến sự gia tăng đáng kể số lượng các vụ bắt giữ nhà máy bất hợp pháp hoặc các

thành phần của chúng ở trong các quốc gia như Cộng Hòa Séc, Hy Lạp, Ireland, Bỉ và Tây Ban Nha;

3. Các ưu tiên thực thi pháp luật đã thay đổi và các hạn chế biên giới được kết hợp để hạn chế nguồn cung thuốc lá bất hợp pháp: trong khi chính phủ và các cơ quan chức năng ở Viễn Đông Á nhanh chóng áp đặt các giới hạn nghiêm ngặt, thì chính phủ và cơ quan chức năng ở phương Tây lại không hành động như vậy.
4. Trong suốt đại dịch, khi các chính phủ ở Đông Âu, Trung Đông, Châu Phi và Châu Á Thái Bình Dương áp dụng lệnh cấm nghiêm ngặt việc buôn bán bất hợp pháp, công nghệ ngày càng được tận dụng nhiều hơn để tạo điều kiện thuận lợi cho việc buôn bán trái phép này, ví dụ như các ứng dụng WhatsApp và Facebook đã cung cấp phương thức liên lạc nhanh chóng và dễ dàng giữa người tiêu dùng và tội phạm. Hơn nữa, Phòng Thương Mại Quốc tế dự đoán rằng doanh thu từ việc buôn bán hàng giả toàn cầu sẽ đạt 4 ngàn tỷ đô vào năm 2022, chủ yếu được thúc đẩy bởi thương mại điện tử.

Theo Ngân hàng Thế giới (World Bank), các nhóm tội phạm buôn bán thuốc lá bất hợp pháp đã thu được khoảng 40 – 50 nghìn tỷ mỗi năm cho việc sản xuất, chế tạo, buôn lậu, phân phối và buôn bán các sản phẩm thuốc lá mà không phải nộp thuế. Doanh thu của các nhà bán lẻ tuân thủ luật pháp cũng giảm đáng kể, bởi vì sự tác động nên những người tiêu dùng bị cám dỗ bởi các sản phẩm kém tiêu chuẩn.

“Đối với một số người tiêu dùng, thuốc lá bất hợp pháp là một tội ác không có nạn nhân. Đó là lý do tại sao chúng ta cần phải thông báo cho người tiêu dùng không chỉ về những nguy cơ tiềm ẩn trong loại sản phẩm mà họ đang sử dụng, mà còn về những hệ lụy nghiêm trọng hơn cho xã hội từ các nhóm tội phạm buôn bán trái phép (cả người và vũ khí). Báo cáo của chúng tôi được chia sẻ với hơn 160 Cơ quan Thực thi Pháp luật trên toàn thế giới, là báo cáo đầu tiên thu thập thông tin tình báo trong thời kỳ đại dịch, và chúng tôi hi vọng rằng nó sẽ là lời cảnh báo cho chính phủ về ‘Cơn Bão Thu Lợi’ trên thị trường chợ đen”, Ian Monteith, Giám đốc Thương mại Chống bất hợp pháp Toàn cầu của JTI cho biết.

JTI đã đề ra kế hoạch trong báo cáo để giải quyết “**Cơn Bão Thu Lợi**”, kêu gọi:

- Cải thiện việc thực thi tại các biên giới quốc gia;
- Cải thiện việc chia sẻ thông tin tình báo thông qua quan hệ đối tác công và tư giữa tất cả các ngành và Cơ quan Thực thi Pháp luật;
- Tìm hiểu các chính sách tài khóa củng cố niềm tin của người tiêu dùng và tránh bị cám dỗ bởi các sản phẩm bất hợp pháp;

- Các chiến dịch toàn cầu được phối hợp chặt chẽ để nâng cao nhận thức của người tiêu dùng về sự nguy hiểm của thuốc lá bất hợp pháp và những hậu quả phát sinh từ việc buôn bán bất hợp pháp này.

Bản thông báo này đã được đăng tải trên Website jti.com

###

Để biết thêm thông tin, vui lòng liên hệ:

Ông Nguyễn Công Minh Bảo, Giám đốc Đối ngoại – Truyền thông.

Congminhbao.nguyen@jti.com

JTI là một trong những công ty thuốc lá và thuốc lá điện tử hàng đầu thế giới, thuộc tập đoàn thuốc lá JT, và hiện hoạt động tại hơn 130 quốc gia. JTI chính là công ty sở hữu Winston, thương hiệu thuốc lá đứng thứ hai thế giới, và Camel, thương hiệu nổi tiếng ngoài nước Mỹ, đồng thời sở hữu thị phần lớn nhất về doanh thu cho cả hai hãng thuốc lá trên. Ngoài ra, một số thương hiệu toàn cầu khác của JTI có thể kể đến như Mevius và LD. JTI cũng là một trong những công ty đứng đầu trong thị trường thuốc lá điện tử với những thương hiệu nổi bật, Logic và Ploom. Có trụ sở chính tại Geneva, Thụy Sĩ, JTI hiện có hơn 45,000 nhân viên và được vinh danh là Nhà tuyển dụng Toàn cầu hàng đầu trong sáu năm liên tiếp. Để biết thêm thông tin về JTI, vui lòng truy cập: www.jti.com.